



St. Paulis Lifestyle-Hotel feiert 2. Geburtstag

Geschäftsführer Andreas Fraatz und Hotel-Manager Tim Henrik Göhring ziehen erfolgreiche Bilanz

Hamburg, 01. November 2009 – Das Empire Riverside Hotel feiert am 01. November 2009 seinen zweiten Geburtstag. Rund eine viertel Million Gäste haben seither in St. Paulis Lifestyle-Hotel übernachtet. „Nachdem im ersten Jahr die Positionierung am Hamburger Hotelmarkt im Vordergrund stand, galt es 2009, das hervorragende Ergebnis des ersten Geschäftsjahres mindestens zu halten“, so Tim Henrik Göhring, Direktor des zur Fraatz-Bartels Unternehmensgruppe gehörenden Hotels. „Auch uns hat die Krise vor ungewohnte Herausforderungen gestellt und so sind wir umso zufriedener, dass wir auch 2009 erstklassige Umsätze erzielen konnten“, erklärt Göhring weiter.

Erfolgskurs auch in der Krise

Im deutschen Vergleich der umsatzstärksten Hotels konnte sich das Empire Riverside Hotel bereits im ersten Geschäftsjahr den 56. Platz sichern. Auch die bundesdurchschnittliche Auslastung von 66% konnte mit 75% deutlich überschritten werden.

„Das Ergebnis des zweiten Jahres wird die Zahlen des Vorjahres sogar übertreffen“, freut sich Geschäftsführer Andreas Fraatz über den Erfolg seines Hotels und bemerkt weiter: „Das einzigartige Design in Kombination mit der einmaligen Lage zwischen Hafen und Kiez sind nicht zuletzt Grund dafür, dass sich viele Hamburg-Besucher für uns entscheiden“.

Auch gastronomisch hat sich das Empire Riverside Hotel fest in den Köpfen der Hamburger etabliert: So kreierte Küchenchef Iggy Vandycke im Restaurant „waterkant“ mit Showküche neben saisonalen Angeboten sein wöchentlich wechselndes „Kiez-Menü“.

Zudem haben sich exklusive Gourmet-Events wie das Valentins-Menü oder der Besuch des Sternekochs Nils Henkel einen sicheren Platz im kulinarischen Kalender der Stadt gesichert.

In der Bar „20up“, im zwanzigsten Stock des Hotels, wurden bis heute über eine halbe Million Gäste begrüßt. Eine Zahl, welche den Titel „Bar des Jahres 2009“ mehr als rechtfertigt.

Zum Empire Riverside Hotel

Seit November 2007 erhebt sich das Empire Riverside Hotel wie ein Leuchtturm zwischen Reeperbahn und Hafen. In das Projekt auf dem ehemaligen Gelände der Bavaria Brauerei investierte die Fraatz Bartels Unternehmensgruppe rund 67 Millionen Euro. Auf eine Sternekategorisierung wurde in dem vom britischen Stararchitekten David Chipperfield entworfenen Hotel bewusst verzichtet: Das über 327 Zimmer verfügende Haus positioniert sich als „St. Paulis Lifestyle-Hotel“. Neben verschiedenen Architekturpreisen verlieh die Busche Verlagsgesellschaft mbH der Hotelbar „20up“ den Titel „Bar des Jahres 2009“.



Zur Fraatz Bartels Unternehmensgruppe

Zu der in Hamburg ansässigen Fraatz Bartels Unternehmensgruppe gehören Wohnungen, Hotels, Gastronomiebetriebe und Kleinkunsthöfen im norddeutschen Raum. Derzeit beschäftigt der Familienbetrieb rund 300 Mitarbeiter. Direkt am Hamburger Hafen betreibt die Unternehmensgruppe das Empire Riverside Hotel und das Hotel Hafen Hamburg. Mit insgesamt 680 Zimmern ist die Fraatz Bartels Unternehmensgruppe derzeit Hamburgs größter privater Hotelbetreiber.

Weitere Informationen unter: www.empire-riverside.de

Kontakt:

Empire Riverside Hotel
Empire Riverside GmbH & Co. KG
Oliver van Heest
Bernhard-Nocht-Straße 97
20359 Hamburg
Tel.: 040/31 119 70 739
Fax: 040/31 119 70 731
E-Mail: ovanheest@hotel-hamburg.de
empire-riverside.de