



## **100 Tage Empire Riverside Hotel: Erfolgreiche Bilanz der Soft-Opening-Phase**

Hamburg, 8. Februar 2008 – Bisher 22.000 Übernachtungsgäste hieß das Hamburger Empire Riverside Hotel in den ersten 100 Tagen nach seiner Eröffnung willkommen, so die Bilanz. Das Haus hatte seinen Betrieb am 1. November mit 138 Zimmern aufgenommen. Bis Mitte Dezember wurden fast alle Zimmer für den Betrieb übergeben. Am 14. Februar endet die Soft-Opening-Phase und das Hotel wird feierlich mit einem Grand Opening eröffnet.

„Wir haben uns bewusst 100 Tage Zeit gegeben, um alle internen Abläufe zu optimieren und eventuelle Mängel zu beheben, die ein Bauprojekt solcher Größe mit sich bringen kann“, sagt Tim Henrik Göhring, geschäftsführender Verkaufs- und Marketingleiter des Empire Riverside Hotel. Die Serviceabläufe haben sich mittlerweile eingespielt. „Den Wünschen und Anforderungen unserer Gäste können wir jetzt jederzeit gerecht werden“, so Göhring weiter. Auch die durchschnittliche Zimmerbelegung der letzten Wochen sei trotz noch nicht vollständiger Betriebsaufnahme sehr gut gewesen. Die Aussichten für das Jahr 2008 sind vielversprechend: „Die Vorausbuchungen sowohl für die Zimmer als auch für die Tagungs- und Konferenzräume übertreffen unsere Erwartungen“, so Göhring.

Ein Höhepunkt der vergangenen Wochen war die Eröffnung der Lounge & Bar „20up“ im 20. Obergeschoss am 5. Dezember. „Sie ist schnell zu einer angesagten Location auch für die Hamburger geworden. Sonntags bis donnerstags kommen circa 600 Besucher zu uns, freitags und samstags sind es sogar bis zu 1400 Gäste“, bestätigt Sladjana Senic, Barchefin im Hotel. Das Besondere an der Bar sind ihre sieben Meter hohen Panoramafenster über zwei volle Fensterfronten. Sie ermöglichen in 90 Metern Höhe eine spektakuläre Aussicht über die Elbe, den Hafen und die Stadt. Und auch als Veranstaltungsort hat sich das Hotel bereits empfohlen: Am 18. November fand erstmals die Charity-Gala „Event Prominent“ im „Ballroom“ des Hauses an der Bernhard-Nocht-Straße statt. Die Initiatoren Nane Mundt und Ted Linow hießen dort rund 500 Gäste – darunter zahlreiche Medienvertreter – willkommen. Diese schauten zu, wie Prominente aus allen gesellschaftlichen Bereichen für einen guten Zweck modelten. So liefen unter anderem Sylvie van der Vaart, Dana Schweiger, Mark Keller und Lilo Wanders über den Laufsteg. Der Rekorderlös von 110 000 Euro ging zu gleichen Teilen an die Institutionen Hamburg Leuchtfeuer und Dunkelziffer e. V.

Das 80-köpfige Team des Empire Riverside Hotel bereitet nun alles für das festliche Grand Opening vor, zu dem rund 1400 Gäste aus Politik, Gesellschaft und Lifestyle erwartet werden. Die Moderation der Show, die Ted Linow, Inhaber der Agentur Mega Model Agency und Mega Events, konzipierte, übernimmt die Schauspielerin, Musikerin und Entertainerin Kim Fisher. Neben Auftritten verschiedener Show- und Life-Acts auf den ersten drei Etagen des offenen Atriums stehen zahlreiche Überraschungen auf dem Programm. Küchenchef Fred Nowack und sein Team sorgen für das leibliche Wohl der Besucher. „Wir werden uns



international präsentieren und mit unseren Gästen auf eine kulinarische Reise gehen“, sagt Nowack und gibt schon einen kleinen Vorgeschmack auf das bevorstehende Grand Opening.

**Zum Empire Riverside Hotel:**

Das Empire Riverside Hotel bildet zusammen mit dem Astra-Turm und dem Atlantic-Haus Hamburgs neue „Hafenkrone“. Die Eigentümer, die Familien Fraatz und Bartels, investierten 67 Millionen Euro in das Projekt. Sie verzichten bewusst auf eine Sternekategorisierung für das Empire Riverside Hotel und positionieren das Hotel als „Hotel der Extraklasse“.

**Kontakt:**

Empire Riverside Hotel  
Oliver van Heest  
Bernhard-Nocht-Straße 97  
20359 Hamburg  
Tel.: 040/31 119 70 739  
Fax: 040/ 31 119 70 731  
E-Mail: [ovanheest@hotel-hamburg.de](mailto:ovanheest@hotel-hamburg.de)  
[www.empire-riverside.de](http://www.empire-riverside.de)